



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Культура  
для школьников

Методические рекомендации  
к межведомственному культурно-  
образовательному проекту  
**«Культура для школьников»**

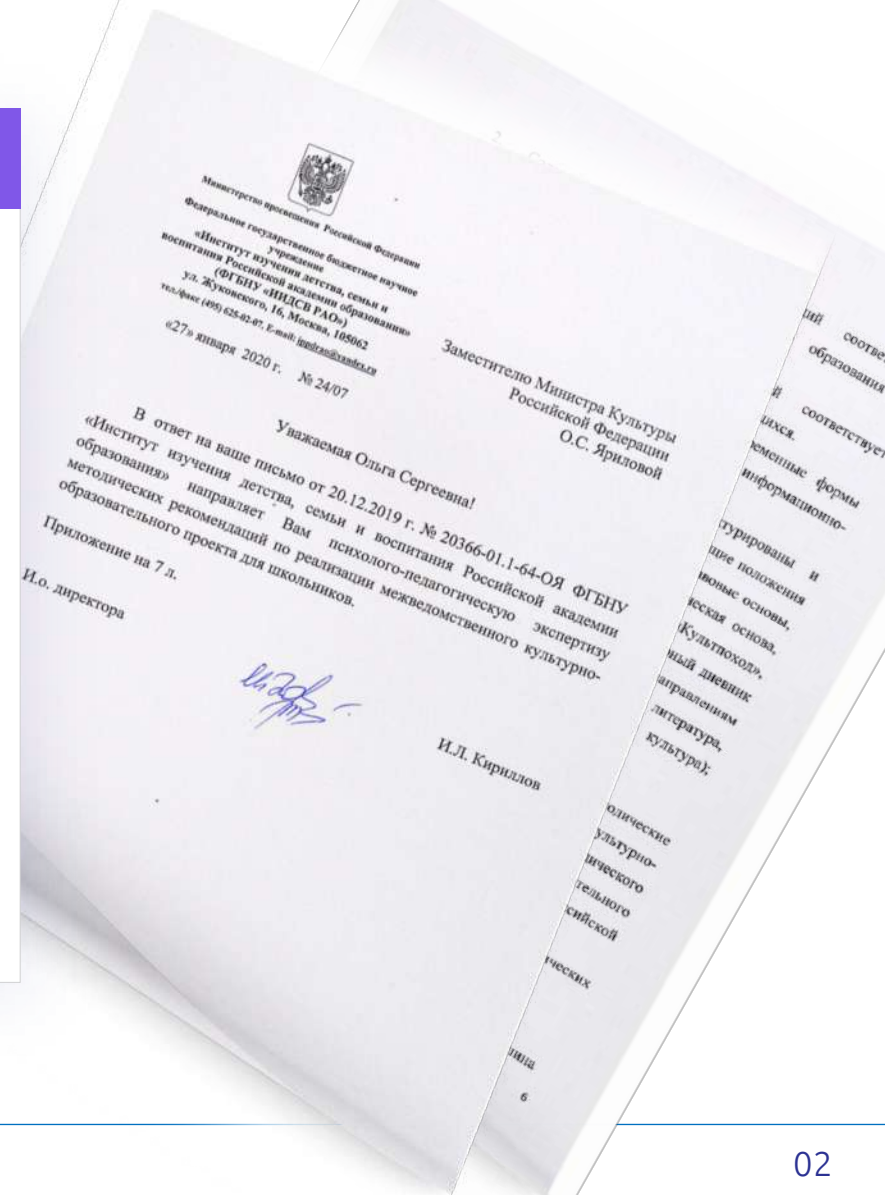
# Экспертиза к методическим рекомендациям

## ФГБНУ ИИДСВ РАОН

*«В содержании методических рекомендаций имеется воспитательный потенциал, способствующий углубленному развитию школьников в области искусства, приобщающий к ценностям мировой художественной культуры»*

## ФГБНУ ИХОиК РАО

*«В методических рекомендациях содержится материал, направленный на расширение культурного кругозора молодых граждан нашей страны, на развитие мотивации к организации духовно богатого культурного досуга детей и молодежи»*



# Цели и задачи проекта

## Цели



Культурное просвещение обучающихся;



Мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры;



Повышение культурного уровня подрастающего поколения.



Привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства;

## Задачи

- Разработать и внедрить *новый формат* культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;

- *Повысить общий уровень знаний* школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;

- Предоставить *возможность социального лифта* для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.

- *Сформировать* эмоционально-ценностное и эстетическое *восприятие мира искусства*, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

# Целевая аудитория проекта

---

**01** Региональные и муниципальные органы управления культурой



**02** Учреждения культуры



**03** Дети школьного возраста и родители школьников (или их представители)



**04** Региональные и муниципальные органы управления образованием



**05** Образовательные организации



# Механизмы проекта

## Основные подходы



### ОФЛАЙН КОМПОНЕНТ КУЛЬТПОХОД

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.)



### ОНЛАЙН КОМПОНЕНТ ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.



# Культпоход

Организованный выезд школьников с целью посещения учреждений культуры или культурных событий. Культпоход предполагает форму общения школьника с произведениями культуры – «живой звук», то есть очное посещение культурного мероприятия.



Важной составляющей во время культпохода является *проведение уроков искусства в увлекательной и интерактивной форме по дороге к месту назначения.*

# Культурный клуб

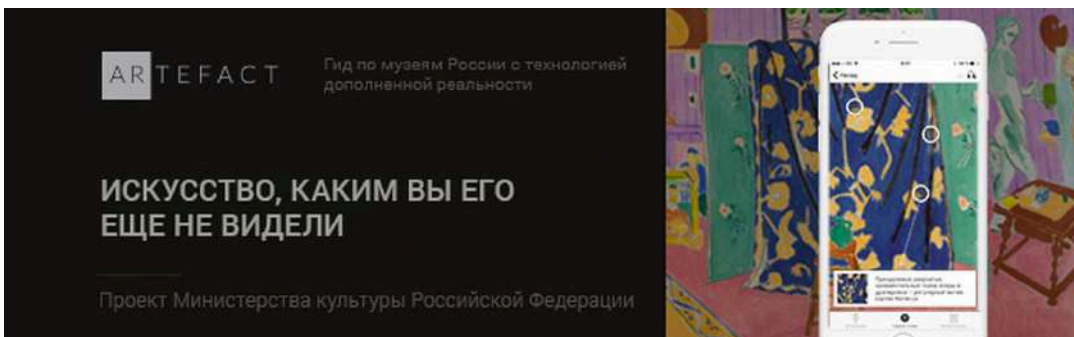
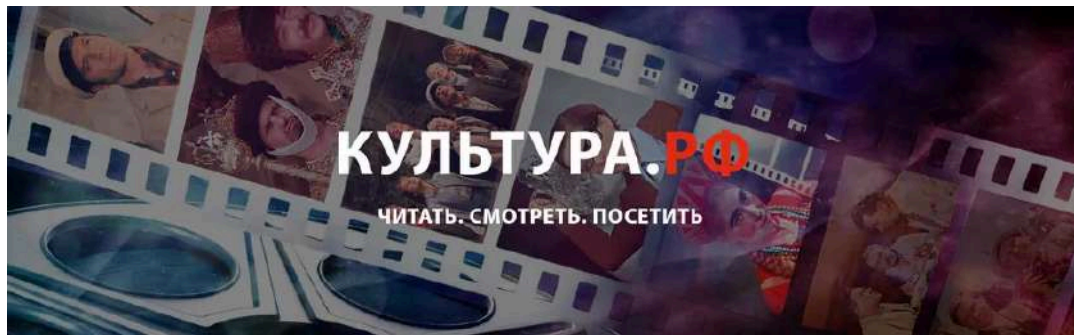
Посещение учреждений культуры дают *дополнительные возможности получения уникальных знаний* по разным направлениям культуры и искусства.

Культурный клуб может базироваться в любом учреждении культуры или школе (в зависимости от ресурсной обеспеченности той или иной территории).



Разработанные методические рекомендации дают возможность любому работнику культуры и учителю проводить интересные уроки по 7 направлениям.

# Цифровая культура



У каждого школьника в стране  
есть доступ к богатству  
российской культуры





# Работа субъектов. Индивидуальные подходы



## Культурный дневник

Это увлекательный формат знакомства с культурой, дающий возможность делиться своими впечатлениями от произведений искусства, книг, фильмов, спектаклей.



## Система абонементов

Возможность льготного посещения учреждений культуры.



## Культурная суббота

Проведение интегрированных уроков в учреждениях культуры, организация экскурсий, поездки по родному краю с целью создания условий для осмысления школьниками важности сохранения природного и культурного наследия родного края.



## Уроки культуры в рамках классных часов

# Поощрения

## 1–4 классы

*Поездка на Губернаторскую елку, творческая встреча с известными деятелями культуры и искусства.*



## 5–11 классы

*Предусмотрено участие школьников в специально организованных в регионах культурных туристических маршрутах и специальных сменах в детских лагерях отдыха страны, таких как «Артек» и «Орленок».*



# Культурно-образовательные кейсы

## Киноуроки в школах России

Проект направлен на развитие системы воспитания в школьных образовательных учреждениях, посредством ежемесячного изучения созидательных человеческих качеств и понятий на протяжении всего периода обучения в образовательной организации по средствам детского игрового воспитательного кино и закрепляющих социальных практик.

### Как работает киноурок:



**ВОЗРАСТНАЯ АУДИТОРИЯ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ**



**СИСТЕМА ВНЕУРОЧНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ**



**ГОДОВОЙ ЭТАП ПРОВЕДЕНИЯ КИНОУРОКОВ НА КЛАССНЫХ ЧАСАХ В ШКОЛЕ**



# Культурно-образовательные кейсы

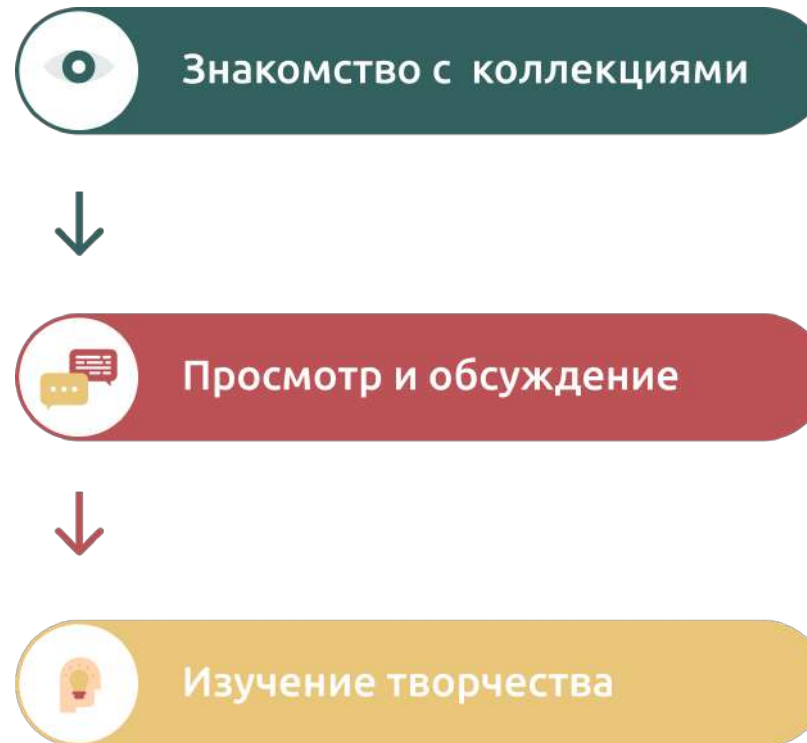
## «Бахрушинские кружки»

Работа Бахрушинских кружков строится **на знакомстве с коллекциями** музейного фонда и научно-популярными музейными изданиями; **на просмотрах и обсуждениях** телевизионных записей спектаклей, поставленных знаменитыми режиссерами, и фильмов, классических и современных, а также на **изучении творчества художников-сценографов**.



Очень важно, что школьникам предоставляется пространство для проявления творческих способностей – сочинения «бахрушинцев» публикуются в сборниках, выпускаемых ГЦТМ им. А.А. Бахрушина.

3 этапа вовлечения  
в культуру и творчество



# Разработка фирменного стиля проекта


## Айдентика



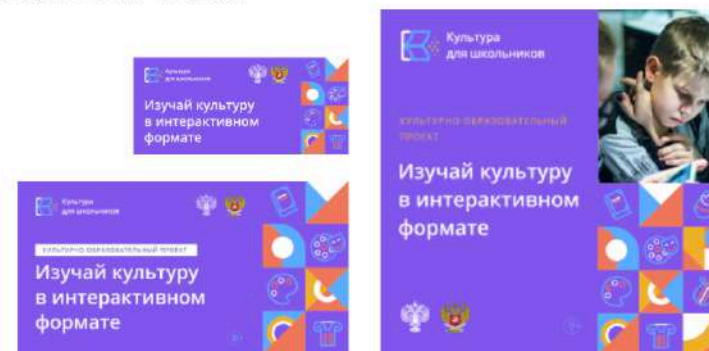
04



Культура  
для школьников

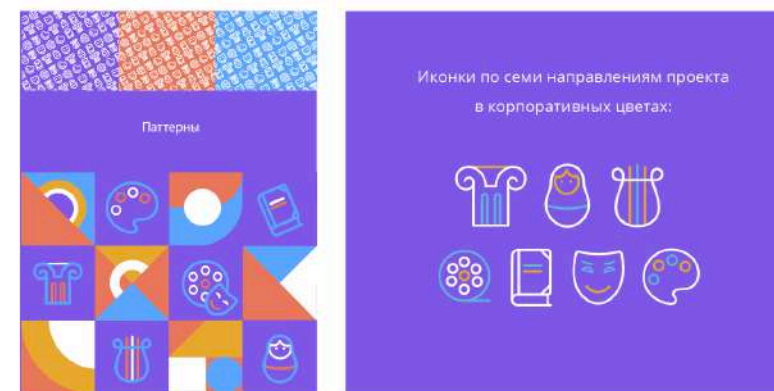
 Культура  
для школьников

## Оформление баннеров в социальных сетях



## Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.



Иконки по семи направлениям проекта  
в корпоративных цветах:



Спасибо за внимание!